

**Príručka
pre žiadateľov o podporu
na propagáciu v členskom štáte
pre vinársky rok 2017/2018**

Bratislava, september 2017

OBSAH

1	ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE	3
1.1	Účel príručky.....	3
1.2	Právny základ.....	3
1.3	Definície a použité pojmy.....	4
2	CHARAKTERISTIKA OPATRENIA	5
3	ZÁKLADNÉ PODMIENKY PRE POSKYTNUTIE PODPORY	10
3.1	Podanie žiadosti o podporu na propagáciu v členskom štáte.....	10
3.2	Schválenie žiadosti o podporu na propagáciu v členskom štáte.....	11
3.3	Neschválenie žiadosti o podporu na propagáciu v členskom štáte.....	13
3.4	Začatie a ukončenie opatrení propagácie v členskom štáte.....	14
3.5	Vykonanie kontroly na mieste pred vyplatením podpory	17
3.6	Rozhodovanie o poskytnutí podpory na propagáciu v členskom štáte.....	17
3.7	Predloženie správy o splnení cieľov projektu	17
4	VÝŠKA PODPORY.....	17
5	KONTAKT.....	18
6	PRÍLOHY.....	18

1 ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

1.1 Účel príručky

V rámci spoločnej organizácie trhu s vínom je Príručka pre žiadateľov o podporu na propagáciu v členskom štáte pre vinársky rok 2017/2018 (ďalej len „Príručka“) vypracovaná v súlade s Podporným programom na finančné roky 2014 - 2018, ktorý bol prijatý Európskou komisiou po zapracovaní modifikácií vyplývajúcich z nových pravidiel.

Príručka stanovuje mechanizmus poskytovania podpory v SR v rámci spoločnej organizácie trhu s vínom. Upravuje spôsob prijímania a administrácie žiadostí, podmienky vyhodnocovania a platby žiadateľom o podporu na propagáciu v členskom štáte.

Príručke je nadradená legislatíva EÚ a SR.

1.2 Právny základ

Spoločná organizácia trhu s vínom je upravená právne záväznými aktmi EÚ:

- **nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1308/2013** zo 17. decembra 2013, ktorým sa vytvára spoločná organizácia trhov s poľnohospodárskymi výrobkami, a ktorým sa zrušujú nariadenia Rady (EHS) č. 922/72, (EHS) č. 234/79, (ES) č. 1037/2001 a (ES) č. 1234/2007 v platnom znení (ďalej len „nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1308/2013“),
- **nariadenie Komisie (ES) č. 555/2008** z 27. júna 2008, ktorým sa ustanovujú podrobné pravidlá vykonávania nariadenia Rady (ES) č. 479/2008 o spoločnej organizácii trhu s vínom, pokiaľ ide o podporné programy, obchod s tretími krajinami, výrobný potenciál a kontroly vo vinárskom sektore v platnom znení (ďalej len „nariadenie Komisie (ES) č. 555/2008“),
- **vykonávacie nariadenie Komisie (EÚ) 2016/1150** z 15. apríla 2016, ktorým sa stanovujú pravidlá uplatňovania nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1308/2013 pokiaľ ide o vnútroštátne podporné programy v sektore vinohradníctva a vinárstva (ďalej len „vykonávacie nariadenie Komisie (EÚ) 2016/1150“),
- **delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2016/1149** z 15. apríla 2016, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1308/2013, pokiaľ ide o vnútroštátne podporné programy v sektore vinohradníctva a vinárstva a ktorým sa mení nariadenie Komisie (ES) č. 555/2008 (ďalej len „delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2016/1149“)

Uvedené nariadenia je možné nájsť na webovej stránke Úradného vestníka EÚ:

<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html>

Okrem hore uvedených nariadení sa na realizáciu a administráciu podpory uplatňujú aj nasledovné právne predpisy SR:

- **zákon č. 543/2007 Z. z.** o pôsobnosti orgánov štátnej správy pri poskytovaní podpory v pôdohospodárstve a rozvoji vidieka v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 543/2007 Z. z.“),
- **zákon č. 313/2009 Z. z.** o vinohradníctve a vinárstve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 313/2009 Z. z.“),
- **zákon č. 71/1967 Zb.** o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov (ďalej len „správny poriadok“),
- **nariadenie vlády Slovenskej republiky č. 83/2017 Z. z.** o podmienkach poskytovania podpory v rámci spoločnej organizácie trhu s vínom (ďalej len „nariadenie vlády č. 83/2017 Z. z.“),
- **vyhláška MP SR č. 350/2009 Z. z.** z 19. augusta 2009, ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia zákona č. 313/2009 Z. z. o vinohradníctve a vinárstve,
- **zákon č. 523/2004 Z. z.** o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“).

1.3 Definície a použité pojmy

Žiadateľ o podporu na propagáciu v členskom štáte	Podporu na propagáciu v členskom štáte možno poskytnúť žiadateľovi o podporu, ktorý a) združuje podnikateľov v sektore vinárstva na území Slovenskej republiky alebo ktorý združuje organizácie podnikateľov v sektore vinárstva na území Slovenskej republiky, b) má najmenej tri roky skúseností s propagáciou vína, c) je organizácia výrobcov uznaná v sektore vinárstva podľa § 24 zákona č. 313/2009 Z. z., združením organizácií výrobcov uznaným v sektore vinárstva alebo medziodvetvovou organizáciou uznanou v sektore vinárstva a d) vznikol pred viac ako piatimi rokmi pred podaním žiadosti o podporu na propagáciu podľa § 6 Nariadenia vlády č. 83/2017 Z. z.
Členský štát	členský štát Európskej únie
Vinársky rok	sa začína každý rok 1. augusta a končí sa 31. júla nasledujúceho

kalendárneho roka

Finančný rok sa začína každý rok 16. októbra a končí sa 15. októbra nasledujúceho kalendárneho roka

Podnik je každý subjekt, ktorý vykonáva hospodársku činnosť bez ohľadu na jeho právnu formu

2 CHARAKTERISTIKA OPATRENIA

Ciele a prínosy

Základným cieľom podporného opatrenia je zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského vinárstva ako i zvýšenie odbytových možností pre jednotlivých výrobcov vína. Ďalším cieľom je zvýšenie informovanosti širšej verejnosti o zodpovednej konzumácii vína a rizikách spojených so škodlivou konzumáciou alkoholu, a o systémoch Únie vzťahujúcich sa na označenia pôvodu a zemepisné označenia.

Nezanedbateľným prínosom je aj propagácia označovania vín EÚ a vyvolanie záujmu o cestovanie na Slovensko za vínom ako zaujímavej turistickej destinácie.

Opis navrhovaných opatrení

Podporu na propagáciu v členskom štáte môže Pôdohospodárska platobná agentúra (ďalej len „platobná agentúra“) poskytnúť žiadateľovi, ktorý je organizáciou výrobcov uznanou podľa § 24 zákona č. 313/2009 Z. z., má najmenej tri roky skúseností s propagáciou vína a združuje podnikateľov v sektore vinárstva na území Slovenskej republiky, ktorí najmenej päť rokov vyrábajú víno.

Podporu na propagáciu v členskom štáte možno poskytnúť na opatrenie propagácie v členskom štáte, ktoré je zamerané na poskytovanie informácií spotrebiteľom o systéme Európskej únie vzťahujúcom sa na chránené označenia pôvodu a chránené zemepisné označenia, na zodpovednú konzumáciu vína a na riziká spojené s konzumáciou alkoholu formou:

- a) informačnej kampane,

- b) účasti na podujatí, veľtrhu a výstave konaných na území Slovenskej republiky alebo na území iného členského štátu.

Všeobecné podmienky oprávnenosti výdavkov

- výdavky musia byť v súlade s legislatívou EÚ a SR,
- výdavky musia byť v súlade so schváleným projektom žiadateľa, musia byť primerané a byť vynaložené v súlade s princípmi hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti,
- výdavky musia byť vynaložené žiadateľom najskôr po nadobudnutí právoplatnosti rozhodnutia o schválení žiadosti o podporu,
- výdavky musia byť identifikovateľné a preukázateľné a musia byť doložené účtovnými záznamami, ktoré sú riadne evidované u žiadateľa,
- výdavky musia byť vynaložené najneskôr do 3 rokov od nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia o schválení žiadosti o podporu, resp. do 5 rokov v prípade, ak žiadateľ požiada o predĺženie tejto lehoty,
- výdavky musia byť uhradené zo strany žiadateľa pred predložením oznámenia o ukončení propagácie v členskom štáte na platobnú agentúru,
- musia byť overené existujúce obchodné príležitosti a potenciál odbytu na trhu,
- v prípade vína s CHOP (chránené označenie pôvodu) / CHZO (chránené zemepisné označenie) by uvedenie pôvodu vína malo byť súčasťou informačnej alebo propagačnej operácie,
- informácie by nemali byť zamerané na propagáciu konkrétnej značky vína alebo povzbudzovať konzumáciu vína určitého pôvodu,
- všetky informácie týkajúce sa účinkov konzumácie vína na ľudské zdravie a správanie musia vychádzať zo všeobecne uznaných vedeckých údajov a pri prezentácii takýchto údajov musí byť uvedený zdroj týchto informácií – referencia na vedeckú publikáciu,
- propagačné opatrenie musí byť v súlade so zákonmi daného štátu, to znamená, že žiadatelia musia dodržiavať všetky obmedzenia a povinnosti ustanovené v členskom štáte, v ktorom chcú vykonávať informačné kampane,
- žiadateľ o podporu na propagáciu v členskom štáte musí disponovať dostatočnými technickými a finančnými kapacitami, aby bol schopný pokryť vzniknutý dopyt po propagovanom víne,
- podrobný opis navrhovanej operácie a všetkých súvisiacich propagačných aktivít, napr. miesto konania, obsah a účel aktivít, počet osôb, ktoré ich budú organizovať a ktoré sa na aktivitách zúčastnia, a predpokladané náklady, ktoré žiadateľovi vzniknú v súvislosti s každou z nich,
- príjemcovia musia byť dostatočne spôsobilí vyrovnávať sa so špecifickými obmedzeniami obchodu s členskými štátmi a mať dostatočné finančné zdroje na zabezpečenie toho, aby sa opatrenie realizovalo čo najúčinnšie,
- preukázanie že všetky z navrhovaných nákladov nepresahujú štandardné trhové sadzby,
- prezentácia schémy CHOP/CHZO vín na úrovni EÚ,
- vytvorenie informačného systému o kvalitatívnych kategóriách vín a označovaní vín,

- informovanosť širšej verejnosti o kvalite vín vo vzťahu k zodpovednej konzumácii vína,
- zvýšenie povedomia o špecifickej kvalite, povesti a charakteristických vlastnostiach vín vyplývajúcich z konkrétneho zemepisného pôvodu vín s označením „Districtus Slovakia Controllatus“ alebo „D.S.C.“, ktoré je určené výlučne pre vína s chráneným označením pôvodu,
- informovanie o rizikách konzumácie alkoholických nápojov,
- upozornenie na možnosť konzumácie vín až od 18 rokov prostredníctvom bariér na web stránkach,
- vytvorenie komunikačných nástrojov o vínnom „terroir“.

Obmedzenia:

- vylúčení sú žiadatelia, ktorí organizujú súťaže vín,
- vylúčené sú projekty zamerané na určitú značku,
- vylúčené sú projekty zamerané na víno spolu s inými poľnohospodárskymi produktmi,
- žiadateľ môže podať iba jeden projekt ročne.

Oprávnené výdavky

a) informačné kampane:

- vytvorenie informačného kanálu s aktuálnymi správami o vinohradníkoch, víne, aktivitách,
- vytvorenie edukatívneho systému o kvalitatívnych kategóriách vín EU, ako aj o zodpovednej konzumácii vína a rizikách spojených so škodlivou konzumáciou alkoholu,
- vytvorenie objektívnych materiálov o víne, napr.: tlačové správy, tlačové materiály (bulletiny, brožúry, knihy), TV, rozhlas, sociálne siete, billboardy, eventy, a pod.
- vytvorenie bariér na web stránkach s upozornením, že víno je vhodné pre 18 a viac ročných.

b) účasť na podujatiach, veľtrhoch a výstavách na vnútroštátnej úrovni alebo na úrovni EÚ konaných na území Slovenskej republiky alebo území inej členskej krajiny EU:

- prenájom stánkov alebo prezentačných miest,
- prenájom technického zabezpečenia a obslužného vybavenia,
- doprava vína a ostatného materiálu,
- nákup občerstvenia.

Oprávnené výdavky pre ďalšie činnosti:

- cestovné a životné náklady,
- ubytovanie a strava,
- materiál a vybavenie,
- výdavky na spotrebný materiál,

- výdavky na tovar dlhodobej spotreby.

Náklady príjemcu na zamestnancov uvedené v článku 46 delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) 2016/1149 sa považujú za oprávnené, ak vznikli v súvislosti s vypracovaním alebo vykonávaním konkrétneho podporovaného propagačného projektu alebo s následnými opatreniami spojenými s uvedeným projektom vrátane jeho hodnotenia. Zahŕňajú aj náklady na zamestnancov, s ktorými príjemca uzatvoril zmluvu špeciálne pri príležitosti propagačného projektu, ako aj náklady zodpovedajúce podielu počtu odpracovaných hodín, ktoré do uvedeného propagačného projektu investovali trvalí zamestnanci príjemcu.

Náklady na zamestnancov budú uznané ako oprávnené iba v prípade, ak príjemcovia predložia podkladové dokumenty s podrobnosťami o práci skutočne vykonanej v súvislosti s konkrétnym podporovaným propagačným projektom.

Neoprávnené výdavky

- výdavky realizované pred nadobudnutím právoplatnosti rozhodnutia o schválení žiadosti o podporu,
- výdavky realizované po uplynutí 3 rokov po nadobudnutí právoplatnosti rozhodnutia o schválení žiadosti o podporu, resp. po 5 rokoch v prípade, ak žiadateľ požiadal o predĺženie žiadosti o podporu,
- výdavky vynaložené v hotovosti,
- refundovateľné, refundované alebo inak preplatené dane, clá a dovozné prirážky, kurzové straty,
- daň z pridanej hodnoty s výnimkou prípadov, kedy je daň z pridanej hodnoty nenávratná (nie je možné ju získať späť) podľa národnej legislatívy,
- finančný prenájom (obstaranie hmotného majetku na základe nájomnej zmluvy, v ktorej je dohodnuté právo kúpy prenajatej veci), bankové poplatky a podobné poplatky,
- spracovateľské poplatky, poistné a ostatné výdavky spojené s obstaraním propagácie v členskom štáte formou splátkového predaja,
- výdavky, pri ktorých je dôvodné podozrenie, že žiadateľ úmyselne vytvoril umelé podmienky na ich schválenie.

Výška propagácie:

Podporu na propagáciu v členskom štáte možno poskytnúť vo výške najviac 50 % oprávnených výdavkov preukázaných účtovnými dokladmi, pričom výška výdavkov na opatrenie propagácie v členskom štáte musí byť najmenej 10 000,00 EUR a najviac 100 000,00 EUR.

Kritériá spôsobilosti žiadateľa

Oprávnenosť investície je podmienená splnením všetkých nasledovných kritérií spôsobilosti stanovených pre toto opatrenie:

1. Propagácia sa musí realizovať na trhoch členských štátov Európskej únie.
2. Žiadateľ môže predložiť maximálne 1 žiadosť o podporu na propagáciu v členskom štáte pre vinársky rok 2017/2018.
3. Žiadateľ nie je v reštrukturalizácii, nie je v konkurze, nie je voči nemu vedené konkurzné konanie, nebolo voči nemu 3 roky pred podaním žiadosti zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku a ani voči nemu nebol 3 roky pred podaním žiadosti o podporu pre nedostatok majetku zrušený konkurz
4. Žiadateľ neporušil v predchádzajúcich troch rokoch pred podaním žiadosti zákaz nelegálneho zamestnávania.
5. Žiadateľ nemá evidované nedoplatky poistného na zdravotnom poistení.
6. Žiadateľ nemá evidované nedoplatky poistného na sociálne poistenie a nedoplatky na povinných príspevkoch na starobné dôchodkové sporenie a starobné dôchodkové sporenie v zahraničí rovnakého alebo porovnateľného druhu.
7. Žiadateľ nie je v likvidácii.
8. Žiadateľ má vysporiadané finančné vzťahy so štátnym rozpočtom.
9. Voči žiadateľovi nie je vedený výkon rozhodnutia.
10. Žiadateľ o podporu nesmie na opatrenia propagácie v členskom štáte čerpať inú podporu z fondov EÚ, ani z národných zdrojov.
11. Žiadateľ nemá právoplatne uložený trest zákazu prijímať dotácie alebo subvencie
12. Žiadateľ nemá právoplatne uložený trest zákazu prijímať pomoc a podporu poskytovanú z fondov Európskej únie.
13. Žiadateľ musí byť organizácia výrobcov uznaná podľa § 24 zákona č. 313/2009 Z. z., má najmenej tri roky skúseností s propagáciou vína a združuje podnikateľov v sektore vinárstva na území Slovenskej republiky, ktorí najmenej päť rokov vyrábajú víno.
14. Žiadateľ musí mať minimálne trojročné skúsenosti s propagáciou vína.
15. Žiadateľ vznikol pred viac ako piatimi rokmi pred podaním žiadosti.

3 ZÁKLADNÉ PODMIENKY PRE POSKYTNUTIE PODPORY

3.1 Podanie žiadosti o podporu na propagáciu v členskom štáte

Žiadateľ, ktorý žiada o podporu na propagáciu v členskom štáte, musí predložiť platobnej agentúre žiadosť o podporu na propagáciu v členskom štáte (ďalej len „žiadosť o podporu“) uvedenú v *Prílohe č. 1 do 15. októbra 2017* (rozhoduje dátum poštovej pečiatky alebo dátum prijatia žiadosti v podateľni platobnej agentúry). Žiadosti o podporu podané po tomto termíne nebudú platobnou agentúrou schválené.

Žiadosť o podporu je možné:

- a) vypísať v počítači, vytlačiť, podpísať a podať osobne na ústredí platobnej agentúry alebo zaslať poštou, alebo
- b) vytlačiť, vypísať ručne, podpísať a podať osobne na ústredí platobnej agentúry alebo zaslať poštou

na adresu:

**Pôdohospodárska platobná agentúra
Sekcia organizácie trhu a štátnej pomoci
Odbor poľnohospodárskych komodít a štátnej pomoci
Dobrovičova 12
815 26 Bratislava**

Spolu so žiadosťou o podporu je potrebné predložiť povinné prílohy:

- a) stručný opis doterajších skúseností s propagáciou vína (*súčasť Prílohy č. 2*),
- b) návrhy propagačných a reklamných materiálov na účely nadviazania vzťahov s verejnosťou formou propagácie alebo formou reklamy a ďalšieho rozvíjania informovanosti cieľových skupín (*súčasť Prílohy č. 2*),
- c) vypracovaný projekt všetkých požadovaných činností s cieľom plánovaných aktivít vrátane opisu predpokladaných technických, environmentálnych, ekonomických a sociálnych vplyvov (*Príloha č. 2*),
- d) kópiu osvedčenia o registrácii žiadateľa o podporu pre DPH, ak je platiteľom dane z pridanej hodnoty,
- e) kópiu osvedčenia o registrácii pre daň z príjmu,

- f) kópiu rozhodnutia o zápise do registra záujmových združení právnických osôb podľa § 20i ods.2 Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov, kópiu stanov združenia s vyznačením jeho registrácie na Ministerstve vnútra Slovenskej republiky podľa § 9 ods.1 zákona č. 83/1990 Zb., výpis, odpis či obdobný výstup z registra právnických osôb, podnikateľov a orgánov verejnej moci podľa § 7ods.3 až 5 zákona č. 272/2015 Z.z. o registri právnických osôb, podnikateľov a orgánov verejnej moci a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „register právnických osôb“) alebo iný doklad osvedčujúci vznik žiadateľa o podporu, ktorý je združením podnikateľov,
- g) kópiu rozhodnutia o uznaní žiadateľa o podporu ako organizácie výrobcov, združenia organizácií výrobcov alebo medziodvetvovej organizácie, ktorá združuje podnikateľov v sektore vinárstva, ak ide o žiadosť organizácie výrobcov, združenia organizácií výrobcov alebo medziodvetvovej organizácie,
- h) zoznam členov žiadateľa o podporu podľa § 4 ods.1 Nariadenia vlády č. 83/2017 Z. z. (napr. ak je žiadateľom o podporu organizácia výrobcov),
- i) zoznam členov organizácií výrobcov, ktorých žiadateľ o podporu združuje, ak je žiadateľ o podporu združením organizácií výrobcov,

3.2 Schválenie žiadosti o podporu na propagáciu v členskom štáte

Po doručení žiadosti platobná agentúra administratívnou kontrolou preverí, či žiadosť spolu s predloženými sprievodnými dokladmi z vecného aj formálneho hľadiska spĺňa podmienky pre schválenie v zmysle nariadenia vlády č. 83/2017 Z. z.

Platobná agentúra pri administrovaní žiadostí postupuje v zmysle zákona č. 71/1967 Zb. a v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 543/2007 Z. z.

V prípade, ak platobná agentúra zistí, že žiadosť spĺňa všetky stanovené podmienky, rozhodne o jej schválení vydaním rozhodnutia.

Platobná agentúra posudzuje predložené žiadosti o podporu podľa týchto kritérií:

- a) druh a rozmanitosť plánovaných aktivít,
- b) pokrytie cieľových skupín (nad 18 rokov),
- c) aktívne zapojenie samotných výrobcov vín formou ich prezentácie,
- d) podporný účinok na iné sektory (napr. vínne cesty, farmárske trhy, ubytovanie, stravovanie, doprava),
- e) prezentácia schémy CHOP/CHZO vín na úrovni EÚ,
- f) vytvorenie informačného systému o kvalitatívnych kategóriách vín a označovaní vín,
- g) informovanosť širšej verejnosti o kvalite vín vo vzťahu k zodpovednej konzumácii vína,

- h) zvýšenie povedomia o špecifickej kvalite, povesti a charakteristických vlastnostiach vín vyplývajúcich z konkrétneho zemepisného pôvodu vín s označením „Districtus Slovakia Controllatus“ alebo „D.S.C.“, ktoré je určené výlučne pre vína s chráneným označením pôvodu,
- i) informovanie o rizikách konzumácie alkoholických nápojov,
- j) upozornenie na možnosť konzumácie vín až od 18 rokov prostredníctvom bariér na web stránkach,
- k) vytvorenie komunikačných nástrojov o vínnom „terroir“.

Operácie sú oprávnené v rámci opatrenia na propagáciu za predpokladu, že:

- a) sú jednoznačne vymedzené, to znamená, že informačné činnosti sú opísané a odhadované náklady sú zahrnuté;
- b) sú v súlade s uplatniteľnými právnymi predpismi členského štátu, kde sa vykonávajú;
- c) príjemcovia majú zdroje na zabezpečenie účinného vykonávania opatrenia.

V každom programovacom období trvá podpora propagácie v členskom štáte pre daného príjemcu najviac tri roky; v prípade potreby sa však môže predĺžiť raz najviac o dva roky alebo dvakrát najviac o jeden rok.

Prioritné kritériá a zodpovedajúca váha:

Na základe doterajších skúseností s uplatňovaním opatrenia v podmienkach SR, zatiaľ nie je potrebné zadefinovať prioritné kritériá iné ako tie, ktoré sú uvedené v čl. 8 delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) 2016/1149.

Určenie významu prioritných kritérií:

- (a) informovanie o zodpovednej konzumácii ako aj o systéme Únie vzťahujúcom sa na CHOP/CHZO: **stredný význam**
- (b) operácie týkajúce sa viacerých členských štátov: **zanedbateľný význam**
- (c) operácie týkajúce sa viacerých administratívnych alebo vinohradníckych oblastí: **stredný význam**
- (d) operácie týkajúce sa niekoľkých CHOP alebo CHZO: **mimoriadny význam**

Váha prioritných kritérií:

Prioritné kritérium	Percento
a)	25 %
b)	5 %
c)	30 %

d)	40 %
Spolu	100 %

Výberové konanie:

- a) *preskúmanie oprávnenosti žiadosti:* overovanie, či bola žiadosť podaná v stanovenom termíne, či má všetky povinné náležitosti, či spĺňa stanovené podmienky na oprávnenosť a či žiadateľ nežiadal o podporu na rovnaký projekt v rámci iných programov;
- b) *výber žiadostí na základe prioritných kritérií:* žiadosti, ktoré možno považovať za oprávnené, sú následne podrobené výberovému procesu na základe vyššie uvedených prioritných kritérií a ich váhy. Výsledkom výberového procesu je klasifikačné poradie, podľa ktorého sa v prípade, že celková hodnota oprávnených žiadostí presiahne rozpočtové prostriedky pridelené na dané opatrenie, podpora udelí tým najhodnotnejším žiadostiam v zostupnom poradí až do vyčerpania dostupných rozpočtových prostriedkov.

3.3 Neschválenie žiadosti o podporu na propagáciu v členskom štáte

Žiadosť o podporu na propagáciu v členskom štáte nebude schválená z nasledujúcich dôvodov:

- žiadateľ nie je oprávneným žiadateľom v zmysle bodu 1.3 Príručky,
- žiadosť je nekompletná po obsahovej stránke (žiadosť nebola v stanovenom termíne doplnená ani na základe výzvy na doplnenie, resp. doplnené doklady sú nekompletné, navzájom si odporujú, alebo sú v rozpore so všeobecnými právnymi predpismi),
- žiadateľ nespĺňa kritériá spôsobilosti,
- žiadateľ nedosahuje minimálnu hranicu oprávnených výdavkov na propagáciu v členskom štáte,
- výdavky v predloženom vypracovanom projekte nespĺňajú všeobecné podmienky oprávnenosti,
- aktivity v predloženom vypracovanom projekte nie sú oprávnené,
- žiadateľ uviedol nepravdivé, neúplné alebo mylné informácie,
- vylúčené sú projekty zamerané na určitú značku,
- vylúčené sú projekty zamerané na víno spolu s inými poľnohospodárskymi produktmi,
- iné dôvody.

V prípade, ak platobná agentúra zistí, že žiadosť nespĺňa všetky stanovené podmienky, rozhodne o jej neschválení.

Proti rozhodnutiu môže o neschválení žiadateľ podať odvolanie v lehote 15 dní od doručenia rozhodnutia na adresu Pôdohospodárska platobná agentúra, Dobrovičova 12, 815 26 Bratislava.

3.4 Začatie a ukončenie opatrení propagácie v členskom štáte

Žiadateľ o podporu môže začať s vykonávaním činností a opatrenia propagácie v členskom štáte až po nadobudnutí právoplatnosti vydaného rozhodnutia o schválení žiadosti o podporu zo strany platobnej agentúry.

Žiadatelia, ktorým sa poskytujú verejné finančné prostriedky, zodpovedajú za hospodárenie s verejnými finančnými prostriedkami a sú povinní v zmysle § 19 zákona č. 523/2004 Z. z. pri ich používaní zachovávať hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

V záujme preukázania hospodárneho, efektívneho a účinného vynaloženia verejných finančných prostriedkov platobná agentúra vyžaduje od žiadateľov pri oprávnených výdavkoch preukázanie minimalizovania nákladov na realizáciu propagácie v členskom štáte. Primeranosť nákladov preukáže žiadateľ zdôvodnením výberu dodávateľa k jednotlivým oprávneným výdavkom a doložením najmenej troch cenových ponúk (Príloha č. 6).

Ak žiadateľ nepreukáže hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť vynaloženia verejných finančných prostriedkov, môže platobná agentúra posudzovať primeranosť výdavkov na základe priemernej ceny daného výdavku na trhu, t. j. vyhradzuje si právo výšku výdavku znížiť, ak sa cena daného výdavku výrazne odlišuje od priemernej ceny daného výdavku na trhu.

Žiadateľ je povinný v zmysle nariadenia vlády č. 83/2017 Z. z. ukončiť schválené opatrenia propagácie v členskom štáte najneskôr do 3 rokov od dňa nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia o schválení žiadosti o podporu, resp. do 5 rokov v prípade, ak žiadateľ požiada o predĺženie tejto lehoty. Túto lehotu možno na žiadosť žiadateľa o podporu na propagáciu:

- a) jedenkrát predĺžiť najviac o dva roky alebo
- b) dvakrát predĺžiť najviac o jeden rok.

Žiadateľ môže platobnú agentúru požiadať o zmenu schválenej žiadosti o podporu ešte pred uplynutím trojročnej lehoty, avšak zmeny nesmú prevýšiť schválené náklady. O zmene týkajúcej sa predĺženia lehoty na podporu na propagáciu rozhodne platobná agentúra prostredníctvom rozhodnutia. Žiadateľ je povinný požiadať platobnú agentúru o všetky zmeny (malé aj veľké) schválenej žiadosti o podporu ešte pred realizáciou zmeneného opatrenia. Ide napr. o predĺženie 3-ročnej lehoty na vykonávanie opatrenia propagácie v členskom štáte, o zmenu cieľovej krajiny, o zmenu propagačného podujatia a jeho termínu a miesta konania, o zmenu aktivít, o finančný prevod

medzi činnosťami podľa delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) 2016/1149. Všetky zmeny musia byť schválené platobnou agentúrou. Neoprávnené zmeny:

- zmeny, ktoré vedú k zníženiu bodového hodnotenia (percent) za jednotlivé prioritné kritériá s následkom zmeny postavenia v klasifikačnom poradí,
- finančný prevod presahujúci 20% súm pôvodne schválených na každú činnosť a prekročenie celkovej výšky schválenej podpory na operáciu,
- prekročenie 3-ročnej resp. 5-ročnej lehoty na vykonávanie opatrenia propagácie v členskom štáte.

Žiadateľ o podporu nesmie na opatrenia propagácie v členskom štáte čerpať inú podporu z fondov EÚ ani z národných zdrojov.

Žiadateľ je povinný platobnej agentúre písomne oznámiť miesto a termín začatia propagačného podujatia najneskôr 30 dní pred jeho uskutočnením. V prípade zmeny propagačného podujatia a jeho termínu a miesta konania musí byť o uvedenú zmenu najprv požiadané pred uskutočnením propagačného podujatia, následne musí byť uvedená zmena schválená platobnou agentúrou a žiadateľ je povinný dodržať 30 dní na písomné oznámenie platobnej agentúre miesta a termínu začatia propagačného podujatia pred jeho uskutočnením.

Ukončenie vykonávania opatrenia propagácie v členskom štáte je žiadateľ povinný platobnej agentúre písomne oznámiť prostredníctvom Oznámenia o ukončení opatrenia propagácie v členskom štáte a Žiadosti o vyplatenie podpory na propagáciu (*Príloha č. 3*) v celosti najneskôr do jedného mesiaca odo dňa ukončenia vykonávania opatrenia spolu s Prílohami.

Spolu s Oznámením o ukončení opatrenia propagácie v členskom štáte a Žiadosti o vyplatenie podpory na propagáciu je potrebné doručiť nasledovné prílohy:

- finančný prehľad s presným rozpisom uskutočnených výdavkov (*Príloha č. 4*),
- účtovné doklady podľa druhu činnosti, ktorými žiadateľ preukáže oprávnene vynaložené náklady a účtovné doklady preukazujúce úhradu oprávnených výdavkov (kópia),
- dokument Zdôvodnenie výberu dodávateľa k jednotlivým oprávneným výdavkom a najmenej tri cenové ponuky,
- zoznam všetkých ďalších podporných materiálov k jednotlivým činnostiam projektu preukazujúcich oprávnene vynaložené finančné prostriedky,
- relevantná vzorka podporných materiálov k jednotlivým činnostiam projektu (napr. katalóg vystavovateľov, fotodokumentácia),
- správu o vykonaných aktivitách a katalóg vystavovateľov v prípade účasti na medzinárodných podujatiach,

- správu o vykonaných aktivitách v súvislosti s informačnými kampaňami v prípade informačných kampaní,
- potvrdenie príslušného okresného súdu, že žiadateľ nie je v likvidácii (originál, nie starší ako 3 mesiace),
- potvrdenie príslušného okresného súdu, že žiadateľ nie je v reštrukturalizácii, nie je v konkurze, nie je voči nemu vedené konkurzné konanie, nebolo voči nemu 3 roky pred podaním žiadosti zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku a ani voči nemu nebol 3 roky pred podaním žiadosti o podporu pre nedostatok majetku zrušený konkurz (originál potvrdenia, nie starší ako 3 mesiace),
- potvrdenie miestne príslušného daňového úradu a colného úradu, nie staršie ako 3 mesiace, potvrdzujúce, že žiadateľ o podporu nemá daňový nedoplatok alebo nedoplatok na cle (originál),
- výpis z registra trestov pre právnickú osobu nie starší ako 3 mesiace (originál)
- potvrdenie príslušného inšpektorátu práce, že žiadateľ neporušil v predchádzajúcich troch rokoch pred podaním žiadosti o podporu zákaz nelegálneho zamestnávania, nie staršie ako 3 mesiace (originál)
- potvrdenie všetkých zdravotných poisťovní, že žiadateľ nemá evidované nedoplatky poistného na zdravotnom poistení (originál, nie starší ako 3 mesiace),
- potvrdenie príslušnej pobočky sociálnej poisťovne, že žiadateľ nemá evidované nedoplatky poistného na sociálnom poistení a nedoplatky na povinných príspevkoch na starobnom dôchodkovom sporení (originál, nie starší ako 3 mesiace),
- písomné čestné vyhlásenie žiadateľa, že má vysporiadané finančné vzťahy so štátnym rozpočtom
- písomné čestné vyhlásenie žiadateľa, že nie je voči nemu vedený výkon rozhodnutia napr. podľa zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 233/1995 Z. z. o súdnych exekútoroch a exekučnej činnosti (Exekučný poriadok) a o zmene a doplnení ďalších zákonov v znení neskorších predpisov alebo v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- písomné čestné vyhlásenie, že nemá evidované nedoplatky na povinných príspevkoch na starobné dôchodkové sporenie v zahraničí,
- kópia zmluvy o vedení účtu žiadateľa v banke alebo potvrdenie banky o vedení účtu žiadateľa v banke s uvedením medzinárodného bankového čísla účtu,

Cudzojazyčné dokumenty je potrebné predkladať aj s úradne overeným prekladom, výnimkou sú doklady v českom jazyku. Náklady na preklad účtovných dokladov sú oprávnenými výdavkami vo výške 4 % z celkových oprávnených nákladov na propagáciu.

Ak sa žiadateľ rozhodne stiahnuť svoju žiadosť o podporu, môže tak urobiť písomnou formou. V prípade, ak žiadateľ stiahne žiadosť o podporu bez závažného zdôvodnenia alebo neodôvodnene, je povinný nahradiť platobnej agentúre náklady spojené s administratívnou a kontrolnou činnosťou, ktorá bola vykonaná v súvislosti so žiadosťou o podporu (*Príloha č. 5*).

3.5 Vykonanie kontroly na mieste pred vyplatením podpory

Kontrolu na mieste u žiadateľa o podporu vykonávajú kontrolóri platobnej agentúry po predložení Oznámenia o ukončení opatrenia propagácie v treťom štáte a Žiadosti o vyplatenie podpory na propagáciu (Príloha č. 3) a po administratívnej kontrole.. Cieľom kontroly je preveriť, či údaje uvedené v oznámení o ukončení propagácie v členskom štáte a Žiadosti o vyplatenie podpory na propagáciu a v účtovných dokladoch sú v súlade so schváleným projektom žiadateľa, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a v súlade s § 19 zákona č. 523/2004 Z. z.

3.6 Rozhodovanie o poskytnutí podpory na propagáciu v členskom štáte

O poskytnutí podpory rozhoduje platobná agentúra v zmysle zákona č. 71/1967 Zb. a v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 543/2007 Z. z. vydaním rozhodnutia o poskytnutí podpory na propagáciu v členskom štáte. Rozhodnutie o poskytnutí podpory obsahuje schválenú výšku podpory.

Proti tomuto rozhodnutiu môže žiadateľ podať odvolanie v lehote 15 dní od doručenia rozhodnutia na adresu *Pôdohospodárska platobná agentúra, Dobrovičova 12, 815 26 Bratislava*. V prípade, ak žiadateľ nepodá odvolanie, odporúča sa, aby doručil platobnej agentúre vzdanie sa práva na odvolanie voči konkrétnemu rozhodnutiu, čím sa proces vyplatenia finančných prostriedkov urýchlí.

3.7 Predloženie správy o splnení cieľov projektu

Žiadateľ o podporu na propagáciu v členskom štáte je povinný agentúre predložiť do jedného roka odo dňa doručenia oznámenia o ukončení vykonávania opatrenia propagácia hodnotiacu správu, v ktorej uvedie ukazovatele výstupu (napr. počet jednotlivých aktivít), ukazovatele výsledkov (napr. počet článkov uverejnených v tlači) a účinky a splnenie cieľov uvedených v projekte a vyčíslí rozdiel v odbyte vinárskych produktov pred uskutočnením opatrenia propagácia a po ukončení vykonania tohto opatrenia.

4 VÝŠKA PODPORY

Podporu na propagáciu v členskom štáte možno poskytnúť vo výške najviac 50 % oprávnených výdavkov doložených, preukázaných účtovnými dokladmi, pričom výška výdavkov na opatrenie propagácie v členskom štáte musí byť najmenej 10 000,00 EUR a najviac 100 000,00 EUR.

Lehoty na vykonanie platieb v prospech prijímateľov:

Úhrada platby prijímateľom bude vykonaná v zmysle čl. 25 Vykonávacieho nariadenia (EÚ) 2016/1150 do 12 mesiacov od podania žiadosti o platbu.

5 KONTAKT

Pôdohospodárska platobná agentúra
Sekcia organizácie trhu a štátnej pomoci
Odbor poľnohospodárskych komodít a štátnej pomoci
Dobrovičova 12
815 26 Bratislava

Ing. Juraj Horal
e-mail: juraj.horal@apa.sk
mobil: 0918/612 198

Ing. Eva Figlová
e-mail: eva.figlova@apa.sk
mobil: 0918/612 383

6 PRÍLOHY

- Príloha č. 1: Žiadosť o podporu na propagáciu v členskom štáte
- Príloha č. 2: Projekt na propagáciu v členskom štáte
- Príloha č. 3: Oznámenie o ukončení opatrenia propagácie v členskom štáte a Žiadosť o vyplatenie podpory na propagáciu
- Príloha č. 4: Finančný prehľad s presným rozpisom uskutočnených výdavkov
- Príloha č. 5: Sadzobník administratívnych nákladov platobnej agentúry
- Príloha č. 6: Zdôvodnenie výberu dodávateľa k jednotlivým oprávneným výdavkom